

## **СТРАТЕГИЯ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА «ДЕРЖАВИНСКИЙ в сети»**

**ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет  
имени Г. Р. Державина»**

**ДЕРЖАВИНСКИЙ в сети** – это интернет-портал ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина», являющийся составной частью официального сайта университета, базирующийся на системе «Moodle» и ориентированный на продвижение платных и бесплатных образовательных услуг в электронном формате, как в студенческой среде, так и в среде внешних пользователей.

**МИССИЯ** проекта «**ДЕРЖАВИНСКИЙ в сети**» – практическая реализация идеи доступного образования «для всех и обо всем», ориентированная на привлечение абитуриентов, обеспечение профессионального и личностного роста студентов, выпускников и любого человека, которому могут быть интересны образовательные ресурсы Университета.

### **СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ**

Стратегической целью развития на перспективу до 2020 года является формирование на базе Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина единого электронного образовательного пространства, обеспечивающего эффективное взаимодействие преподавателей и студентов в рамках Интернет-пространства и позволяющего продвигать бренд университета посредством формирования положительного научного, учебно-методического, общественного, спортивного и культурного имиджа преподавателей и студентов во внешней среде, а также размещения высококачественных образовательных ресурсов университета в сети.

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА**

### **«ДЕРЖАВИНСКИЙ в сети»**

#### **1. Развитие системы дистанционного обеспечения ФГБОУ ВО «Тамбовской государственной университет имени Г.Р. Державина»**

Реализация данного направления предполагает увеличение набора на программы бакалавриата и магистратуры, реализуемые в заочной форме с применением ДОТ.

Реализация данного направления потребует:

1. Доработки внутренней документации Университета, регламентирующей процесс обучения в заочной форме с применением ДОТ – 1-е полугодие - 2018 года;

2. Разработки курсов дисциплин в соответствии с учебным планом по программам бакалавриата до 2021 года;

3. Расширения взаимодействия с внешними партнерами по привлечению студентов на программы бакалавриата; поиска других агентств и путей продвижения программ Дистанционного обучения – 2-ое полугодие 2018 года и далее.

4. Совершенствования механизмов организационного взаимодействия учебных подразделений Университета и Управления в рамках обеспечения высокого качества обучения по образовательным программам, реализуемым в заочной форме с применением ДОТ– 2018 г.

#### **2. Запуск обновленного интернет-портала «Державинский в сети»**

Реализация данного направления предполагает создание обновленного интернет-портала, аккумулирующего все ресурсы, связанные с продвижением электронного обучения, интернет-магазина Университета и др.

Реализация данного направления потребует :

1. Открытия интернет портала «Державинский в сети» - январь 2018;

2. Развития его структуры до полного наполнения (он-лайн лицей, он-лайн университет, открытый университет) - до 2020 года

**3. Организация и проведение курсов повышения квалификации и профессиональной подготовки для различных групп потребителей на базе системы Moodle, расширение спектра предлагаемых курсов в он-лайн формате с использованием возможностей платформы Webinar**

Реализация данного направления предполагает разработку программ комплексных дополнительного профессионального образования (с возможностью реализации как полностью дистанционного, так и смешанного обучения) и модернизацию имущественного комплекса Университета.

Реализация данного направления будет осуществляться в четыре этапа:

1. Разработка помещения для записи онлайн курсов и проведения занятий в формате Webinar (разработка архитектурно-планировочных решений и утверждение номенклатуры оборудования) - в течение 2018 года;

2. Выполнение работ по текущему ремонту помещений - в течение 2018 года;

3. Приобретение специализированного оборудования до 2019 года;

4. Расширение перечня образовательных программ, реализуемых с привлечением дистанционных технологий - увеличение на 10 программ до 2020 года.

**4. Разработка и продвижение массовых открытых он-лайн курсов ФГБОУ ВО «Тамбовской государственной академии г. Тамбова имени Г.Р. Державина»**

Реализация данного направления предполагает создание курсов: «Русский язык как иностранный»; «Этот многоликий мир: зарубежная литература вчера и сегодня» до 2019 года и разработку MOOKов, ориентированных на студентов Университета.

Реализация данного направления потребует:

1. Дополнения практического курса «Русский язык как иностранный» до полноценного MOOK (лекционный метариал) до 1.09.2018;

2. Записи курса «Этот многоликий мир: зарубежная литература вчера и сегодня» до 2019 года;

4. Разработки МООКов, ориентированных на студентов университета.

#### **5. Совершенствование личного кабинета преподавателя и студента**

Реализация данного направления предполагает создание субъекторientированного личного кабинета преподавателя и студента.

Реализация данного направления потребует:

Для студентов:

- электронная зачетная книжка – 12.2017 г.
- реализация «заказ справок онлайн» до 1.09.2018 г.
- электронное расписание – 2018 г.;
- актуальная для студентов информация отражается в их личном кабинете с учетом структурного подразделения, курса и актуальных обновлений – до 2020 года.

2. Для преподавателей:

- расписание;
- актуальные распоряжения и объявления;
- данные о результатах рейтинговой оценки деятельности;
- внутренние нормативные документы, регламентирующие деятельность ППС

#### **6. Развитие проекта «Портфолио студента»**

Реализация данного направления предполагает вовлечение 100% студентов в заполнение обязательной (в соответствии с ФГОС) части электронного портфолио и 30 % студентов очной формы обучения в участие в рейтинге студентов.

Реализация данного направления будет включать:

1. Разработку механизма поощрения лучших (в соответствии с рейтингом) выпускников Университета до 1 июля 2018 г.;

2. Создание эффективного механизма продвижения участников рейтинга на региональном рынке труда (приоритетное продвижение студентов, участвующих в рейтинге при ответе на запросы работодателей; бумажное портфолио, соответствующее современным требованиям, оформленное в соответствии с корпоративной символикой и подписанное ректором) до 1 июля 2018 г.;

3. Создание бонусной системы с организациями партнерами до 2020 года

## **7. Развитие системы эффективного контракта**

Реализация данного направления предполагает создание эффективных механизмов мониторинга результатов деятельности вуза за счет формирования единой перекрестной системы рейтингов преподавателей, руководителей учебных подразделений и механизмов их стимулирования.

Реализация данного направления потребует:

1. Совершенствование системы критериев и показателей рейтинговой оценки деятельности ППС – 2018 г.;

2. Выполнение работ по техническому совершенствованию электронного портфолио преподавателя (создание архива достижений) – 2018 г.;

3. Создание удобной системы, для внесения и обработки данных в рамках реализации эффективного контракта АУП учебных подразделений – 1-е полугодие 2018 г.

4. Создание базы данных научных и учебно-методических результатов деятельности ППС Университета на основе данных электронного портфолио – 2018 г.

## **8. Внедрение в учебный процесс новых образовательных технологий (бизнес-симуляторы, виртуальные лаборатории и т.п.)**

Реализация данного направления предполагает повышение качества образовательных услуг посредством внедрения новых образовательных

технологий, ориентированных на использование информационных технологий.

Реализация данного направления потребует:

1. Приобретения специализированного оборудования, лицензий на использование программного обеспечения;

3. Обучения ППС.

Таким образом, реализация проекта «Державинский в сети» будет способствовать дальнейшей информатизации деятельности ФГБОУ «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина» и позволит создать условия для развития различных форм образовательной деятельности с применением технологий дистанционного обучения, будет служить целям продвижения Бренда Университета в Интернет-пространстве и популяризации научного сообщества Университета.